

نموذج خطة تسويقية جاهزة

اسم المشروع:

تاريخ إعداد الخطة:

الفترة الزمنية: مثلاً: من يناير إلى ديسمبر 2025

(1) المنتج أو الخدمة:

- اسم المنتج:
- وصف مختصر:
- ما يميزه عن المنافسين:

(2) الهدف من التسويق:

- الهدف العام:
- أهداف محددة (مثلاً: زيادة الوعي - زيادة المبيعات بنسبة - %X جذب Y عميل جديد شهرياً)

(3) الجمهور المستهدف:

- الفئة العمرية:
- الموقع الجغرافي:
- الاهتمامات:
- السلوك الشرائي:

(4) تحليل السوق والمنافسين (باختصار):

- حجم السوق:
- أبرز المنافسين:
- نقاط القوة والضعف:

(5) قنوات التسويق المعتمدة:

- ☐ البريد الإلكتروني
- ☐ وسائل التواصل الاجتماعي
- ☐ SEO
- ☐ إعلانات مدفوعة
- ☐ التواجد في المعارض/الفعاليات
- ☐ أخرى:

(6) الميزانية الشهرية:

- الإنفاق المخصص لكل قناة:

- إجمالي الميزانية:

(7) مؤشرات الأداء: KPIs

- عدد العملاء المحتملين شهريًا
- تكلفة الاكتساب لكل عميل
- نسبة التحويل
- معدل النقرات CTR
- نمو عدد المتابعين

ملاحظات إضافية:

(مساحة حرة للتعديلات أو الملاحظات الخاصة)