

# Empieza a usar la Inteligencia Artificial Generativa en tu pequeño negocio

Descubre cómo puede ayudarte la IA a crear contenido original, mejorar tu servicio de atención al cliente y analizar datos en tu empresa.



## ¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA) Generativa?<sup>1</sup>

La Inteligencia Artificial Generativa engloba sistemas capaces de generar de forma autónoma contenido original, abarcando desde imágenes hasta texto y música.

**Cuanto más utilices la IA, obtendrás mejores resultados a la hora de generar contenido para tu negocio.**

Ejemplo de Prompt de IA:

Necesito ayuda para generar ideas de contenido.

<Tarea>

Actúa como un content manager especializado

<Rol>

en el sector de la restauración.

<Industria>

Crea un calendario de contenidos completo

de 6 meses para el blog, Instagram y Facebook.

<Resultado esperado>

El público objetivo son familias con niños.

<Audiencia>

Presenta la información en forma de tabla.

<Formato>

No repitas esta información. Realiza cualquier

pregunta que necesites antes de continuar.

**Más recursos para iniciarte en el mundo de la IA en el blog de GoDaddy**

## ¿Por qué usar la Inteligencia Artificial en tu pequeño negocio?

### Personalización

Adapta tus productos/servicios a las preferencias de tus clientes

### Aumenta tu creatividad

Genera ideas innovadoras y contenido atractivo

### Ventaja competitiva

Ofrece experiencias únicas difíciles de replicar por la competencia

### Eficiencia en costes y tiempo

Ahorra recursos, ayudándote a poner el foco en escalar tu negocio



## Herramientas de Inteligencia Artificial<sup>2</sup>

### Chatbots

**ChatGPT** Respuestas en diferentes formatos

**Google Bard** Ayuda y respuestas actualizadas

**Perplexity** Asistente de investigación con fuentes

**Claude** Asistente para tareas y razonamiento

### Texto

**Jasper** Escribir artículos del blog y correos electrónicos

**Anyword** Textos de venta, landing pages y anuncios

**Grammarly** Asistente de redacción para aumentar la claridad

### Diseño

**GoDaddy Studio** Crea un logo único en minutos

**DALL-E** Imágenes realistas e ilustraciones

**Midjourney** Imaginería artística y transformaciones

**Autodraw** Iconos y gráficos

**Gamma** Presentaciones y contenido interactivo

## Cómo usar la IA en tu pequeño negocio

### Creación de contenido

Automatiza la creación de publicaciones en redes sociales, blogs, creatividades y vídeos.

### Diseño de producto

Explora nuevos diseños, perfecciona prototipos y favorece la innovación.

### Atención al cliente

Mejora el tiempo de respuesta y la precisión con el uso chatbots o asistentes virtuales.

### Análisis de datos

Identifica patrones, predice tendencias y toma decisiones basadas en datos.

## Consejos para escribir prompts

### Detalle

Cuanto más específico sea tu prompt, mejor será la respuesta.

### Rol

Asignar un rol que pueda desempeñar la IA puede ser útil.

### Objetivo

Ofrece instrucciones claras e indica un objetivo.

### Formato

Presenta la respuesta como una tabla, un listado, un diagrama, etc

### Escritura libre

No te preocupes por la gramática o la ortografía.

### Público

Especifica tu audiencia y tu mercado objetivo.

### Edita

Responde o vuelve a escribir el prompt para obtener un buen resultado.

### Variables

Utiliza adjetivos para conseguir mejores resultados.

### Itera

Pide a la IA que desarrolle respuestas en base a conversaciones previas.



## Consejos para escribir prompts para crear imágenes



### Sujeto

Expresa claramente el enfoque de la imagen

### Composición

Describe la posición y la perspectiva

### Color

Especifica la paleta de color o describe los filtros

### Emoción

Transmite el estado de ánimo para influir en el resultado

### Iluminación

Define la atmósfera y los efectos de luz

### Periodo de tiempo

Para imágenes históricas o futuristas

### Entorno

Proporciona el contexto de la imagen

### Estilo

Establece la estética, el medio, el género, etc.

### Textura

Influye en la apariencia superficial

## Riesgos y limitaciones

### Revisa el contenido generado por IA para conseguir resultados precisos.

El contenido puede estar desactualizado. La IA puede "alucinar" y mentir de manera muy convincente.

### Evita incluir información sensible o confidencial.

Todo lo que incluyas puede ser utilizado para entrenar los modelos de IA. No existe un sistema 100% seguro.

### Humaniza el contenido allá donde la IA carece de inteligencia emocional.

El contenido puede ser discriminatorio. La IA generativa puede generar contenido tóxico.

### Cuidado con la propiedad intelectual.

El contenido generado puede contener derechos de autor. Utiliza tu criterio y consulta asesores legales.

## ¿Quieres más consejos?

Entra en [GoDaddy.com](https://www.godaddy.com)

<sup>1</sup> Nos gusta recomendar el uso de la tecnología de Inteligencia Artificial generativa para pequeñas empresas, pero ten en cuenta que esta tecnología aún se encuentra en sus primeras etapas de desarrollo y su eficacia puede variar según las circunstancias. Además, evita incluir información sensible, ya que los sistemas de IA pueden almacenarla, y asegúrate de revisar los resultados para garantizar su precisión, ya que pueden ser incorrectos, inexactos o desactualizados.

<sup>2</sup> Este listado se proporciona únicamente con fines informativos y no implica ningún tipo de respaldo, patrocinio o asociación con las terceras partes mencionadas. Pueden aplicarse términos.